



Directorio

Dirección de Turismo

Presidente Municipal Constitucional

Lic. Luis Enrique Sánchez Reyes

P. en A.E.T Rafael González Juárez

Director de Turismo

Lic. Angel Hernandez Mirafuentes

Coordinador de Cultura

Agradecimientos

Agradezco de antemano a todo el equipo que hace posible la operatividad del área de la Dirección de Turismo y Equipo de Tlalmánalco 360.



¡Gobierno que Transforma!



Índice

Directorio	1
Introducción	4
Justificación	5
Misión	6
Visión	6
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Agenda 2030	9
Fundamento Jurídico	10
Nivel Federal:.....	10
Nivel Estatal:.....	10
Nivel Municipal.....	10
Contexto de Tlalmánalco	11
Epoca Colonial.....	12
Época de la Independencia.....	13
Época de la revolución.....	13
Época del porfiriato.....	13
Actividad Económica.....	14
Edificios Importantes	15
Monumentos Importantes	16
Personajes Importantes	16
Gastronomía	17
Productos de maiz.....	17
Platillos y bebidas de temporada.....	17
Frutas de temporada.....	17
Carnes.....	17
Artesanías	18
Ferias, Desfiles y Fiesta patronales	18
Perfil Geográfico	19
Social	20
Turismo de Tlalmánalco	22
Accesibilidad.....	22
Nivel de comunicación.....	22
Infraestructura terrestre.....	23





Transporte Local.....	23
Oferta Turística.....	24
Servicios Complementarios.....	37
Demanda Turística.....	37
Evaluación y Análisis (FODA).....	38
Estrategias de desarrollo.....	39
Funciones de la Dirección de Turismo.....	40
Eje 1, Fomento Artesanal.....	41
Eje 2, Fomento Turístico.....	42
Eje 3, Identidad y Cultura.....	43
Eje 4, Historia y Tradiciones.....	44
Organigrama Dirección de Turismo 2025-2027.....	45
Conclusiones.....	45





Introducción

En la Dirección de Turismo se promueve el desarrollo de la ciudadanía a través de la difusión, preservación y fomento del turismo y las artesanías, fortaleciendo así la identidad y el orgullo de los Tlalmamalquenses.

El objetivo primordial del Programa de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal es garantizar el derecho de las personas a participar en sus tradiciones y costumbres, con el fin de preservar el rico patrimonio cultural de nuestro municipio.

Asimismo, se busca impulsar activamente la participación ciudadana a través de programas sociales que empoderen a nuestros artesanos locales, quienes son un pilar fundamental de la economía de Tlalmamalquense. Al fomentar el turismo en el corredor artesanal, se busca atraer a visitantes de todas las delegaciones y generar una mayor demanda por los productos locales.

Esta iniciativa no solo promueve las artesanías, sino que también fomenta otros servicios turísticos como hospedaje, gastronomía y actividades recreativas. De esta manera, se contribuye a la reactivación económica y social del municipio, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.



¡Gobierno que Transforma!



Justificación

El turismo es un motor económico que genera empleos y atrae inversiones. Tlalmánalco, con su rica historia, tradiciones y atractivos naturales, cuenta con un gran potencial turístico que puede aprovechar para impulsar su desarrollo.

El Programa Municipal de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal busca maximizar ese potencial a través de estrategias que fomenten la innovación, la competitividad y la inversión. Nuestro objetivo es convertir a Tlalmánalco en un destino turístico atractivo y sostenible.

La planeación estratégica es fundamental para alcanzar este objetivo. Al identificar nuestras fortalezas y debilidades, así como los recursos disponibles, podemos diseñar acciones concretas para promover el turismo cultural y artesanal.

Ante la necesidad de establecer un escenario que nos permita analizar la situación actual y el futuro del Tlalmánalco en materia de turismo, esta administración a través de la Dirección de Turismo y la Coordinación de Fomento Artesanal, se dio a la tarea de elaborar el presente programa de “Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal” para identificar nuestras fortalezas y debilidades, así como los recursos disponibles, podemos diseñar acciones concretas para promover el turismo cultural y artesanal.

Al fomentar el turismo, no solo generamos ingresos para el municipio, sino que también contribuiremos a preservar nuestro patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes.



¡Gobierno que Transforma!



Misión

Ser el motor de desarrollo económico y social de Tlalmanalco, promoviendo un turismo responsable que valore y preserve nuestro rico patrimonio cultural y natural, beneficiando a las comunidades locales y fortaleciendo la identidad tlalmanalquense.

Visión

Convertir a Tlalmanalco en un destino turístico sostenible y competitivo, donde la cultura, la naturaleza y las artesanías sean los principales atractivos, generando oportunidades de desarrollo económico para la comunidad y preservando nuestro patrimonio para las futuras generaciones.



¡Gobierno que Transforma!



Objetivo General

Posicionar a Tlalmánalco como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel regional y nacional, promoviendo la conservación de su patrimonio cultural y natural, fortaleciendo la economía local a través del desarrollo del turismo y las artesanías, e incrementando la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos Específicos

1. Aumentar en un 20% el número de visitantes a Tlalmánalco en los próximos 3 años a través de campañas de marketing digital y tradicional.
2. Desarrollar y promocionar al menos 5 nuevas rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural del municipio.
3. Crear una plataforma en línea para la promoción de alojamientos, restaurantes y servicios turísticos locales.
4. Capacitar a 50 artesanos locales en técnicas de producción y comercialización de artesanías para ampliar la oferta turística.
5. Organizar al menos 3 eventos culturales y gastronómicos anuales para promover los productos locales y atraer visitantes.
6. Desarrollar paquetes turísticos temáticos que combinan la visita a sitios históricos, naturales y artesanales
7. Mejorar la señalización turística en los principales atractivos del municipio.
8. Construir o rehabilitar al menos 2 miradores estratégicos con vistas panorámicas.
9. Implementar programas de mantenimiento y conservación de los espacios públicos y turísticos.
10. Establecer alianzas con empresas de transporte público para mejorar la conectividad hacia Tlalmánalco.
11. Crear un sistema de gestión de residuos sólidos en las zonas turísticas para garantizar la limpieza y sostenibilidad.
12. Implementar un programa de capacitación para prestadores de servicios turísticos en temas de calidad y atención al cliente.
13. Crear un kiosco de información turística con personal capacitado para atender a los visitantes.
14. Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación del impacto del turismo en el municipio.
15. Establecer un fondo de financiamiento para proyectos turísticos sostenibles.





Para cada objetivo específico, es importante definir indicadores clave de desempeño (KPI) que permitan medir el progreso. Por ejemplo, para el objetivo de aumentar el número de visitantes, se puede utilizar el número de turistas registrados en los hoteles y alojamientos locales así como afluencia en sitios turísticos.



Fuente: *Organización Mundial del Turismo*



¡Gobierno que Transforma!



Agenda 2030

Durante el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas, generó un instrumento de desarrollo sostenible integrado por 17 estrategias que representan toda una guía que se espera sea aplicada en los países afiliados a la misma, basadas en un proyecto sustentable que a grandes rasgos busca eliminar la pobreza, minimizar los impactos negativos al planeta y hacer uso de los recursos del planeta de una forma responsable para satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos de las generaciones futuras, esto último siendo la esencia de la sustentabilidad



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2015).



¡Gobierno que Transforma!



Fundamento Jurídico

El Programa de Desarrollo Turístico Municipal de Tlalmánalco Estado de México, cuenta con un marco jurídico de carácter federal, estatal y local.

Nivel Federal:

El artículo 1 y 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; el artículo 42 Fracción I, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, los artículos 2, 4, 5, 6, 10 fracciones I, II, III, IV, V y VI, 12 y 13 de la Ley General de Turismo y los artículos 23, 39, 40, 41, y 42 del Reglamento de la Ley General de Turismo; en el “Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024” y en el “Programa Sectorial de Turismo 2019-2024”.

Nivel Estatal:

El Plan Estatal de Desarrollo del Estado de México 2017 – 2023, los artículos 5, 8, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 32 y demás relativos de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.

Nivel Municipal

El Plan de Desarrollo Municipal de Tlalmánalco, y los artículos — y — del Bando Municipal de Policía y Gobierno de Tlalmánalco Estado de México, en los cuales se establecen estrategias y líneas de acción para el impulso y desarrollo del sector turístico.

El día 6 de enero de 2021, a través del Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno”, el Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de México, hizo del conocimiento a todos los habitantes del Estado, que, la H. “LX” Legislatura del Estado de México decretó la expedición de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.

Dicha Ley es de orden público, interés social y de observancia general en el territorio del Estado de México en materia de turismo sostenible y desarrollo artesanal; corresponde su aplicación al Ejecutivo del Estado, por conducto de la Secretaría de Cultura y Turismo, al IIFAEM (Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México) y a los Ayuntamientos en el ámbito de sus respectivas competencias.





Contexto de Tlamanalco

Gran parte del atractivo turístico de Tlamanalco se enfoca en mostrar la riqueza cultural que alberga, contando con zonas arqueológicas, templos e incluso espacios comunitarios que tienen como objetivo preservar la identidad del municipio.

Otro de los grandes atractivos es su amplia riqueza natural, ofreciendo diferentes ecosistemas que van desde un lagos, montes y cumbres nevadas que contextualizan la amplia extensión histórica. Comenzando por la prehistoria, un punto dentro de una línea del tiempo donde es posible entender que la zona también albergó algunas especies como mamuts, mastodontes, tigres dientes de sable entre otras especies de la megafauna.

La limitada presencia humana únicamente estaba conformada por pequeños grupos nómadas, los cuales únicamente buscaban una zona que convenientemente los protegiera, adentrándose en los bosques, cuevas y cañadas dentro de la alta montaña, dependiendo de las condiciones climáticas.

Avanzando en una línea del tiempo, se encuentra el Horizonte Preclásico, iniciando las primeras aldeas precerámicas en los años 3,500 a.C. teniendo una de las primeras aldeas en la delegación de San Lorenzo Tlalmimilolpan que existió entre el 700 y 200 a.C.

Dentro del horizonte clásico, la región perteneció a la zona metropolitana de Teotihuacan, formando una de las primeras sociedades estatales. Teniendo una presencia política con suficiente fuerza e implementando tecnologías y herramientas de la vida cotidiana como braseros, vasos cilíndricos y cajetes de noguera, siendo parecidas a las de la Ciudad de los Dioses, pero siendo fabricadas con arcillas locales.

Dentro del Horizonte Postclásico una de las características más relevantes fueron las migraciones toltecas chichimecas. Entre los siglos XVIII y XIV se establecen diferentes grupos por medio de alianzas políticas y matrimoniales, formando una confederación que fue conocida como Chalcayotl. Teniendo un Altepétl en Tlamanalco, siendo una de las cuatro capitales del Chalcayotl y siendo el centro ceremonial más importante de la zona.

Para los Nonohualcas Teotlixcas Tlacoachcalcas su posición política también fue descrita en papeles pintados, demostrando un dominio técnico en el calendario y la agricultura. produciendo un influjo cultural entre los pueblos.





Entre sus dioses se encontraba su dios tribal Tlatlahuqui Tezcatlipoca , Quetzalcoatl y Xochipilli.

Dentro de la cultura Nonohualca existe registro de ser una civilización artística, habitado por poetas y músicos de Tlamanalco, que incluso fueron fabricantes de instrumentos musicales y la conocida escultura de Xochipilli, resguardada en en el Museo Nacional de Antropología e Historia.

Epoca Colonial

Una vez establecida la civilización Nonohualca, teniendo uno de los principales centros ceremoniales de la zona, comienza la época colonial, iniciada por la llegada del ejército español y posteriormente los frailes franciscanos. Tlamanalco fue cuna de la evangelización cristiana durante los primeros años de la Conquista española, de ahí la profusión e importancia de templos y conventos franciscanos y dominicos en esta área cultural.

Uno de los ejemplos más notables lo tenemos en el conjunto conventual franciscano en Tlamanalco, muestra de la excelente arquitectura novohispana, uno de sus componentes arquitectónicos principales la llamada “Capilla Abierta” que nos muestra una iconografía que comunica un claro programa evangelizador.

Durante la Colonia, la economía, organización social y política, así como la cultura y sistema de valores fueron sustituidos o fusionados con la cultura aportada por los españoles. Así, el sistema de haciendas con todo el desarrollo de infraestructura y la producción de cereales alcanzó gran auge en la región convirtiéndose en el granero de la ciudad de México. En Tlamanalco se establecieron seis grandes haciendas de las que todavía existen vestigios, sin embargo, la hacienda más reconocida es la Ex Hacienda de Zavaleta, que posteriormente se utilizó para ser sede de la firma del Tratado de Zavaleta .

Hacia el final de la etapa colonial también se implementaron instituciones hospitalarias para ofrecer la atención a enfermos, doctrina y enseñanza de las primeras letras, como el Hospital de Guadalupe edificado en 1770 por la orden Betlemita.





Época de la Independencia

La erección municipal se lleva a cabo en 1820 cuando se instala el primer ayuntamiento legal de Tlalmanalco, todavía de acuerdo a las ordenanzas inscritas en la Constitución de Cádiz. Erección que el primer Gobernador del Estado de México, Don Melchor Múzquiz refrendó en 1825.

Tlalmanalco fue uno de los 180 municipios que fueron creados antes de la Constitución de 1825, gracias a los trabajos de los diputados mexicanos en las Cortes de Cádiz, España.

Más tarde habitantes del municipio empeñaron las armas contra el invasor americano en 1847, solicitando parque y pertrechos al gobierno para organizar una guerrilla en contra de la invasión norteamericana.

Los pobladores de Tlalmanalco volvieron a tomar las armas en la época del segundo imperio, contra Maximiliano de Habsburgo, contribuyendo silenciosa y activamente a la restauración de la República.

Época de la revolución

Hacia 1914 las comunidades reivindican su derecho a las tierras que cultivaban y que habían cultivado sus antepasados.

En Tlalmanalco se fragmentaron las haciendas, las tierras cambiaron de manos, la gente acomodada huyó hacia la capital o hacia otras regiones. Los zapatistas tomaron la fábrica de papel en San Rafael como cuartel general de la zona y usaron papel para imprimir un periódico y propaganda revolucionaria, más tarde la fábrica fue recuperada por los accionistas.

Mientras San Rafael era cuartel de zapatistas, los carrancistas se encontraban en la cabecera municipal, hasta cierto punto Tlalmanalco se consideró como punto de paz, ya que también fue nuestro municipio punto para abastecimiento de alimentos tanto para los carrancistas como los zapatistas.

Época del porfiriato

Tlalmanalco es uno de los lugares que prosperó, gracias a sus fuentes de ingresos provenientes de las haciendas La Compañía, Guadalupe, Moral, y Zavaleta; pero especialmente por la Fábrica de papel de San Rafael y Anexas S.A. Fue fundada en 1890 y por la Fábrica Textil "Miraflores" que inició labores a mediados del siglo XIX. El auge





económico empezó a generarse desde que Porfirio Díaz tomó el poder de la república y encauzar al país hacia la paz y el desarrollo, aunque no llegó a todas las capas de la población. El lema característico del régimen porfiriano fue: “Orden, paz y progreso”.

Durante esta época, la inversión para la construcción del ferrocarril de San Rafael a Atlixco así como la conexión hacia la Ciudad de México, esto como una pequeña muestra de la gran inversión que recibe Tlalmánalco en esta época.

Actividad Económica

En el municipio de Tlalmánalco, Estado de México, se establecieron tres grandes fábricas: la Papelera San Rafael, Miraflores de hilados y tejidos de algodón, y El Caballito empresa de hilados y tejidos de lana. Estas modernas empresas, lejos de provocar cambios abruptos, se adaptaron a las condiciones sociales y ecológicas del lugar. El Caballito se ubicó en los linderos del pueblo de Tlalmánalco en la calle principal que atravesaba la comunidad y recibía el agua del río del mismo nombre.

Pero estas empresas hoy en día ya no generan empleo que pueda ayudar, quedando de estas inactivas, llevando a nuestro municipio a una economía comercial a partir del siglo XX, pero a partir del año 1990 surgen espacios con la idea de aprovechar de manera sustentable la riqueza escénica, agua, fauna y bosque, a través de la práctica del turismo de naturaleza, al mismo tiempo que se buscaba evitar la tala clandestina que se realizaba en los bosques de Tlalmánalco, creando el primer parque ecoturístico de Tlalmánalco llamado “Dos Aguas”.

Con esto la actividad económica generada por la actividad turística comienza a surgir como consecuencia, así como la creación de nuevas empresas en la producción de lámina de cartón y cartón para diferentes productos.

Para el año de 1998 surge el museo comunitario, con ello el municipio comienza a tener una vocación turística cultural y ecológica.

Actualmente en el 2024 nuestro municipio de Tlalmánalco posee las siguientes áreas que generan economía y sustento a las familias del municipio.

- Comercio 254 millones de pesos al años (INEGI 2008)
- Empresas y establecimientos fijos 2,020 millones de pesos (INEGI 2008)

Estos dos como principales generadores económicos del municipio.





Edificios Importantes

El municipio cuenta con varias obras arquitectónicas principalmente de tipo religioso, y habitacional construidas a partir de los siglos XV, XVI, XVII y XVIII, que a lo largo de la historia del municipio son símbolos importantes de nuestra identidad.

- Siglo XV: construcción del Altepétl y Vestigio de “Teocalli” de Tlalmánalco, construido por los Tlacochochcalcas.
- Siglo XVI; Capilla Abierta o Capilla de Indios y la primera etapa del Ex Convento Franciscano, ambos construidos por manos indígenas bajo las indicaciones de la orden de los Franciscanos, encabezados por Fray Martín de Valencia en el año de 1534, con una arquitectura Tequitqui que mezcla el arte indígena y la europea.
- XVII; Segunda etapa del Ex Convento Franciscano e inicio de la construcción del Ex Hospital Betlemita, construido por la orden de los Betlemitas con una arquitectura de Belén.
- XVIII; Construcción de los Portales de Tlalmánalco Centro, que sirvieron en su tiempo como uno de los primeros mercados de la región.
- La Casa del Gobernador o conocida mejor como la Casa de Tezontle, que alberga una arquitectura única haciendo referencia a la gran importancia que tuvo en el tiempo de la fundación del municipio, dando albergue a grandes personajes de la política de aquellos tiempos.
- Fuente del Jardín Municipal, donde los Betlemitas y Franciscano construyen para
- XIX; Casa de Laura Méndez de Cuenca, donde esta ilustre mexicana pasó su infancia, después de salir de la Hacienda de Tamariz en Ayapango para tener una vida mejor y no carecer de nada, gracias a las tierras fértiles y el río de agua pura que desciende del Volcán Iztaccihuatl.
- XX; Museo Comunitario Nonohualca, que ofrece una visión de la historia e identidad prehispánica de nuestro municipio.
- XX; Casa del Pintor Eduardo Coghlan que al ser nacido en Los Mochis, Sinaloa, para posteriormente establecerse en Tlalmánalco, siendo un punto importante para el desarrollo de sus obras, considerado uno de los mejores acuarelistas mexicanos.





Monumentos Importantes

Dentro de la Plaza Juárez o Jardín Municipal de Tlamanalco, se localiza una escultura del Lic. Benito Juárez, cuya plaza justamente lleva su nombre, esta pieza está hecha de acero y es símbolo del municipio.

Dentro del Exconvento Franciscano, contamos con la escultura de Fray Martín de Valencia que nos da a demostrar como uno de los principales personajes dentro de la historia de Tlamanalco.

Personajes Importantes

- Fray Martín de Valencia; líder de los Franciscano que inicia la evangelización en la región así como inicia la construcción del conjunto conventual de los siglos XVI y XVII.
- Fray Juan de Rivas; Se considera como uno de los personajes principales en la fundación de Tlamanalco como pueblo.
- Acuarelista Edgardo Gohla
- Escultor Saul Moreno
- Dibujante Melesio Galvan
- Laura Mendez de Cuenca
- Boxeador Rodolfo Martinez
- Boxeador Ruben Olivares
- Boxeador Carlos Zarate
- Maratonista Ernesto Beatriz
- Maratonista Rosario Reyes Ruiz
- Alpinista Evaristo Ciprés Quintero
- Alpinista Pablo Obregon.
- Artista plástico Ruben Carcaño
- Artista Plástico Maxell Montesinos Cruz
- Artista Plástica Guadalupe Mendez Laville
- Primeros alcaldes Indios Gaspar y Martín Silva.
- Primer Indio en permitir montar a caballo y portar daga; Diego de Alvarado
- Arqueólogo Jaime Noyola Rocha
- Dramaturgo y guionista David Ricardo Lopez Ugalde
- Actriz Claudia Ascencio
- Dr. de la Macorra





Gastronomía

El municipio de Tlalmánalco tiene como principal base de alimentación el maíz, frijol, verduras, frutas, carne y chiles, de estas se desprenden algunos platillos típicos de nuestro municipio y de la región de los volcanes; alguno de estos son los siguientes.

Productos de maiz

- Tamales de maíz.
- Tamales de frijol.
- Tamales de capulín.
- Tamales de elote
- Pan de elote
- Chileatole

Platillos y bebidas de temporada

- Chile en Nogada.
- Pulque.
- Sopa de hongos.
- Sopa campesina.

Frutas de temporada.

- Dulce de capulín.
- Dulce membrillo.
- Dulce de durazno.
- Dulce de pera.
- Dulce de chabacano.
- Dulce de tejocote.

Carnes.

- Mixiote de pollo o res, con hoja de maíz.
- Conejo asado o en preparación con diferentes tipos de chile y especias.
- Barbacoa.
- Cecina de res.





Artesanías

El municipio de Tlalmamalco, posee diferentes artesanías que van desde productos con materias primas naturales extraídas de los bosques del municipio hasta productos elaborados con lácteos y cereales.

- Pelilla, utilizada para la fabricación de diferentes productos decorativos en fechas navideñas.
- Popotillo, utilizado para la realización de diferentes cuadros y trabajos artísticos mezclados con pigmentos naturales.
- Hoja de Maíz, el cual es utilizado para la realización de diferentes piezas decorativas con técnica y pigmentos naturales.
- Cartonería, la cual permite la elaboración de piezas decorativas así como la fabricación de piñatas.
- Fibras vegetales, para la elaboración de diferentes tipos de trabajos decorativos utilizando, ramas, ocochal, troncos entre otros elementos que el bosque posee.
- Toquilla, para la elaboración de bolsas y diferentes accesorios.
- Quesos, utilizando productos lácteos en diferentes preparaciones permite la creación de quesos artesanales.
- Helados, utilizando productos lácteos para elaborar este tipo de productos con sabores innovadores
- Mazapanes, elaborados a base de cacahuete y algunos productos lácteos

Ferias, Desfiles y Fiesta patronales

El municipio de Tlalmamalco, cuenta con 7 delegaciones las cuales son: San Rafael, San Juan Atzacualoya, San Antonio Tlaltecahuacan, Santo Tomas Atzingo, San Lorenzo Tlalmimilolpan, Santa María y Pueblo Nuevo, en ellas sus festejos patronales son los siguientes.

Tlalmamalco Centro

- 5 de Mayo: Feria de 5 de Mayo batalla de Puebla.
- 20 de Noviembre: Desfile conmemoración a la Revolución Mexicana.
- 19 de Agosto: Feria de San Luis Obispo de Tolosa.
- 16 de Septiembre: Desfile en conmemoración de la Independencia de México

San Rafael

- 24 de Octubre: Feria de San Rafael Arcángel





- 20 de Noviembre: Desfile conmemoración de la Revolución Mexicana.
- 12 de Diciembre: Representación de los 12 Pares de Francia.
- 16 de Septiembre: Desfile en conmemoración de la Independencia de México

San Juan Atzacualoya

- 24 de Junio: Fiesta patronal de San Juan Bautista
- 22 de Febrero: Feria del Maíz.

Santo Tomas Atzingo

- 3 de Julio: Fiesta patronal Santo Tomas Apostol.
- 21 de Diciembre: Fiesta patronal Santo Tomas Apostol.
- 16 de Septiembre: Desfile en conmemoración de la Independencia de México

Pueblo Nuevo

- 22 de Julio: Fiesta patronal de Maria Magdalena

San Lorenzo Tlalmimilolpan

- 16 al 22 de Mayo: Fiesta patronal Señor de Tlalmimilolpan
- 8 días antes de San Pentecostés: Misa patronal de San Lorenzo Tlalmimilolpan

Santa Maria

- 15 de Junio: Fiesta patronal del Sagrado Corazón de Jesús

San Antonio Tlaltecahuacan

- 13 de junio; Fiesta patronal San Antonio de Padua

Perfil Geográfico

El municipio de Tlalmamalco se localiza entre los paralelos 19°09' y 19°16' de latitud norte; los meridianos 98°38' y 98°52' de longitud oeste; altitud entre 2.300 y 5,200 m.

Colindando al norte con los municipios de Chalco, Ixtapaluca y el Estado de Puebla; al este con el Estado de Puebla y el municipio de Amecameca; al sur con los municipios de Amecameca, Ayapango y Tenango del Aire; al oeste con los municipios de Tenango del Aire, Temamatla, Cocotitlán y Chalco.





Ocupa el 0.73% de la superficie del estado. Cuenta con 36 localidades y una población total de 47,390 habitantes <http://mapserver.inegi.org.mx/mgn2k/>; resultado del censo 2015.

Tlalmánalco se localiza dentro de la zona denominada Eje Neovolcánico, donde existen volcanes monogénicos y volcanes durmientes como lo es el Iztaccihuatl, el cual la zona denominada cabeza y pecho, se localiza dentro del territorio municipal, así mismo dentro del territorio municipal hay zonas que pertenecen al Parque Nacional Izta-Popo, que es zona protegida por la SEMARNAT.

El clima de Tlalmánalco en promedio es de 2 – 16°C, con un rango de precipitación de 700 – 1 100 mm, formando con estos factores climáticos de semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (48.04%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (42.34%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (5.07%) y frío de altura con marcado invierno (4.55%).

La composición del suelo es Neógeno (74.32%) y Cuaternario (19.99%), del cual ígnea extrusiva: andesita (62.76%), toba básica (8.32%), basalto-brecha volcánica básica (7.27%) y brecha volcánica básica (1.01%) Sedimentaria: brecha sedimentaria (11.58%) Suelo: aluvial (3.37%).

Tlalmánalco está ubicado sobre la cuenca R. Moctezuma (89.25%) y R. Atoyac (10.75%), contando con los principales arroyos intermitentes: Chopanac, El Arroyo Cedral, El Potrero, Ocosintla, Panoaya y Tlapacoya.

El uso de suelo de todo el territorio municipal es de Agricultura (22.27%) y zona urbana (5.69%) y la vegetación comprende Bosque (63.35%), pastizal (5.53%) y sin vegetación (3.16%),

Fuente: http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/temas/turismo/pueblos_bicentenario/tlalmánalco/index.htm

Social

Dentro del territorio de Tlalmánalco existe una población de 47,390 habitantes, teniendo un índice de pobreza de casi 25,613 habitantes, teniendo mejoras, con base al ingreso prestadores de servicios. fuente:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082246.pdf



¡Gobierno que Transforma!



Población 49,196 (Senso Bienestar 2020)

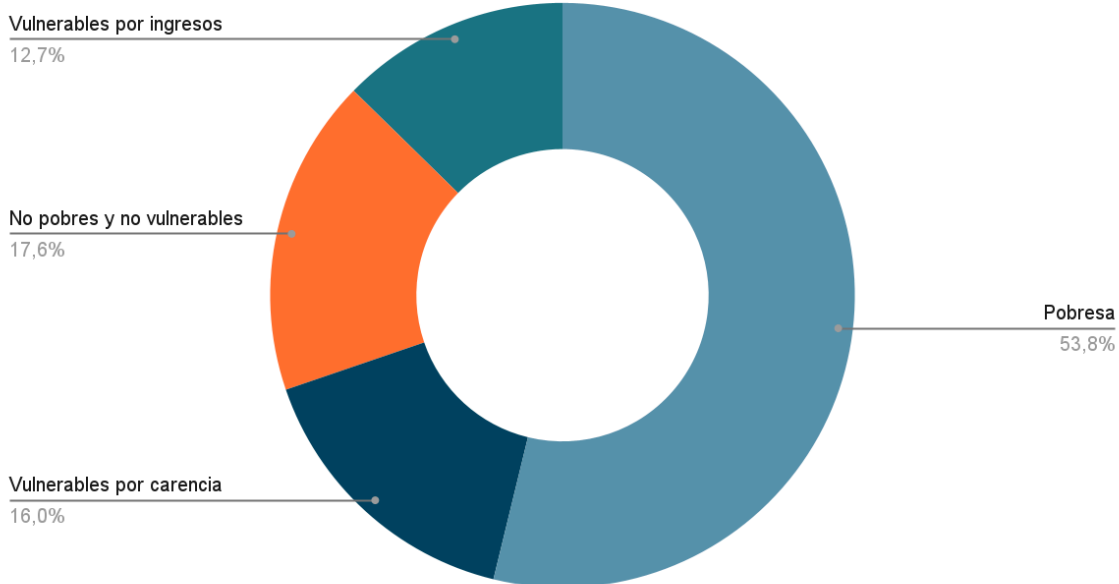


Gráfico situación social y económica 2020



¡Gobierno que Transforma!



Turismo de Tlamanalco

Accesibilidad

Nuestro municipio se localiza en la zona Oriente del Estado de México, así como al Oriente de la CDMX, tomando como ruta la autopista México-Puebla y la Carretera Federal México- Cuautla.

Ciudad	Kilómetros	Tiempo	Transporte
CDMX	49 Km	93 minutos	Automóvil
CDMX	49 Km	97 minutos	Motocicleta
CDMX	49 Km	163 minutos	Autobus
CDMX	49 Km	93 minutos	Taxi

Fuente: Elaboración propia (2024)

Nivel de comunicación

El municipio de Tlamanalco cuenta con accesos vía carretera Federal México-Cuautla así como la Autopista México-Puebla, en las cuales las rutas de transporte público para poder llegar al municipio son las siguientes.

Ruta	Transporte	Tipo viaje
Tlamanalco - CDMX (Metro Puerto Aereo)	Autobuses Cardenales	Directo y Paradas
Tlamanalco - Chalco	Autobuses Troncales	Paradas
Tlamanalco - Chalco	Combi Colectiva	Paradas
Tlamanalco - Amecameca	Combi Colectiva	Paradas
Tlamanalco - CDMX (Metro San Lazaro)	Autobuses Troncales	Paradas
Tlamanalco - CDMX (Terminal TAPO)	Autobuses Volcanes	Paradas





Fuente: Elaboración propia (2024)

Infraestructura terrestre

El municipio cuenta con 3 vialidades principales hacia el territorio municipal, las cuales son:

- Carretera Mexico - Cuautla
- Carretera Tlapala- Tlalmánalco
- Carretera Tlalmánalco - San Rafael

Transporte Local

Hasta el año 2024 se cuenta con 2 rutas de radio taxis, 4 rutas de transporte a las diferentes delegaciones, 2 líneas de autobuses a la CDMX y 3 rutas de transporte combis colectivas a Chalco, Amecameca y Delegaciones.

Así como actualmente se está implementando transporte por aplicación.



¡Gobierno que Transforma!



Oferta Turística

Nombre del atractivo	Museo comunitario				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	1998	Conservación	Bueno
Característica					
Museo enfocado en la preservación y resguardo de piezas arqueológicas recolectadas en la región.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Coordinación de Cultura			Manzana 011, Tlamanalco, 56700 Tlamanalco de Velázquez, Méx.		



¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Capilla Abierta del Siglo XVI				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	XVI	Conservación	Bueno
Característica					
Edificio colonial, donde inicia el proceso de la evangelización de la región, la construcción fue dirigida por Fray Martín de Valencia, líder de los 12 Franciscanos que llegan en el año de 1534, para la elaboración de este gran edificio se requirió de la mano indígena.					
Contacto			Ubicación		
INAH			Av. Fray Martín de Valencia s/n, Centro Histórico de Tlaxmalcalco		



¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Nave mayor de la iglesia de San Luis Obispo de Tolosa				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	1590	Conservación	Buena
Característica					
Iglesia de San Luis Obispo de Tolosa, siendo la capilla que actualmente se utiliza, actualmente alberga oleos, retablos y murales originales.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de turismo y cronista de Tlalmánalco			Av. Fray Martín de Valencia s/n, centro histórico de Tlalmánalco		





Nombre del atractivo	Ex Convento Franciscano				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	XVI	Conservación	Bueno
Característica					
Edificio que sirvió como escuela, y enseñanzas cristianas que encabezaban la orden de los Franciscano que llegan con los 12 franciscanos, dentro podremos conocer su jardín interior, frescos que nos hablan de los pecados y religiosidad de los franciscanos así como relieves y reloj solar de esa época.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Cronista Municipal			Av. Fray Martín de Valencia S/N, Centro Histórico de Tlamanalco		



¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Casas Coloniales				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	XIX	Conservación	Buena
Característica					
El Centro Histórico de Tlalmánalco, posee una arquitectura única donde la mezcla de los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y XX se conjugan en un entorno donde las leyendas, historias se pueden expresar en cada una de las casas que conforman el primer cuadro de Tlalmánalco					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Cronista Municipal			Centro Histórico de Tlalmánalco		



¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Volcán Extinto Atonal				
Tipo de patrimonio	Natural	Año	11 700 años. a.C.	Conservación	Buena
Característica					
Zona donde la práctica de senderismo y pet friendly se puede realizar de forma segura, contando siempre con el apoyo de guías para realizar este recorrido y poder admirar la vista desde el cráter de este volcán extinto.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo			Carretera Federal México - Cuautla, Bosque de Navidad		
					





Nombre del atractivo	Piedra de la Luna				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	1300 d.C.	Conservación	Buena
Característica					
Se localiza en el Parque Eco Turístico la Luna, una piedra con grabados donde tenemos detallado el sol, luna y planetas así como unos Tlaloques, este lugar puede ser accedido con la práctica de senderismo, ciclismo de montaña o pet friendly					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo			Ejido de Santo Tomás		





Nombre del atractivo	Parque Ecoturístico Dos Aguas				
Tipo de patrimonio	Natural	Año	2002	Conservación	Buena
Característica					
Parque que cuenta con servicios de camping, cabañas, zona de palapas, puentes colgantes, granja, cascadas, senderismo a media montaña, cenote, zona artesanal, zona gastronómica, escalodromo y restaurante. Este parque utiliza parte de la infraestructura dejada por la extinta Fábrica de Papel y Anexas de San Rafael					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Parque Dos Aguas			Ejido de Tlaxmalcalco, Delg. de San Rafael		



¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Cascada de los Diamantes				
Tipo de patrimonio	Natural	Año		Conservación	Bueno
Característica					
Cascada con una caída de más de 90 mts., de altura, el acceso a esta cascada se realiza por una ruta de senderismo dentro de los bosques del ejido de Tlalmánalco.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Parque Ecoturístico Dos Aguas			Del. San Rafael, Ejido de Tlalmánalco		
					




¡Gobierno que Transforma!



Nombre del atractivo	Laguna de Nahualac				
Tipo de patrimonio	Histórico	Año	XV	Conservación	Bueno
Característica					
La Laguna de Nahualac, se localiza dentro del territorio municipal de Tlalmánalco, esto como parte del ejido de Tlalmánalco y el parque Nacional Izta-Popo, este lugar en la época prehispánica fue un centro ceremonial muy importante, que muestra la cosmovisión de nuestros antepasados.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Parque Dos Aguas			Ejido de Tlalmánalco y Parque Nacional Izta-Popo		
					





Nombre del atractivo	Cascada Congelada				
Tipo de patrimonio	Natural	Año		Conservación	Peligro
Característica					
La Cascada Congelada es un muestra de la belleza de la naturaleza, creando una cascada que posee estalactitas y estalagmitas de hielo que rodean a esta caída de agua de 80 mts de altura aproximadamente, el calentamiento global ha afectado su temporalidad.					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo y Parque Dos Aguas			Parque nacional Izta-Popo		
					





Nombre del atractivo	Volcan Iztaccihuatl				
Tipo de patrimonio	Natural	Año		Conservación	Bueno
Característica					
El volcán presenta varios picos: el más alto, a 5215.128 m s. n. m., es conocido como cima poniente del Pecho; sobresalen también la Cabeza y los Pies; este sitio es procurado por deportista de alta montaña así como por la comunidad para realizar rituales de prosperidad, el ascenso es por lo regular controlado por el Parque nacional Izta-Popo					
Contacto			Ubicación		
Dirección de Turismo, Parque Dos Aguas, Parque nacional Izta-Popo y Grupo Agreste			Parque nacional Izta-Popo		





Servicios Complementarios

Dentro del municipio, se cuentan con los servicios complementarios suficientes para abastecer las necesidades de la población local, alguno de estos servicios son los siguientes:

- 2 Gasolineras
- 2 Bancos
- 4 Cajeros
- 4 Clínicas
- 40 Farmacias tanto de patente como genéricas
- 4 Centros deportivos
- 1 Supermercado
- 9 Tiendas grandes
- 30 Mecánicos y talacheros

Demanda Turística

Los visitantes de Tlamanalco, principalmente son grupos de 3ra edad, investigadores, scouts, excursionistas y familias, suelen realizar excursiones de un día, concentrándose en las plazas, el museo, el centro, el Parque Ecoturístico Dos Aguas y los parques sobre la carretera México-Cuautla. La afluencia aumenta significativamente en temporadas como Navidad y la de las luciérnagas, especialmente en el corredor artesanal de la carretera al Bosque de Navidad.

A partir de 2022, Tlamanalco ha diversificado su oferta turística con eventos como la Villa Navideña, la Semana Cultural de Día de Muertos, la Feria de Tlamanalco y el Domingo Familiar. Estas iniciativas han tenido un impacto positivo en la atracción de visitantes y en la dinamización de la economía local.

Durante los fines de semana, la afluencia turística en Tlamanalco se compone principalmente de visitantes locales (50%), seguida de residentes de localidades cercanas (40%) y un menor porcentaje de turistas provenientes de la Ciudad de México y otros estados (10%).





Tlalmánalco es un municipio que posee una mayor demanda en turismo cultura y de aventura gracias a sus diferentes ecoparques que posee y su extensa zona de bosques que forman parte de los ejidos y el Parque Nacional Izta-Popo.

Evaluación y Análisis (FODA)

Elementos Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Tlalmánalco es un municipio con actividad comercial y artesanal que representa un importante flujo de efectivo.• Su cercanía a la CDMX favorece su localización geográfica.• Existen muchos recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados.• Cuenta con espacios naturales, cascadas, museo, ex convento, edificios históricos con un gran potencial turístico.• Se posee una gran variedad artesanal.• Se cuenta con infraestructura de comunicación y hospedaje para recibir turistas.• Las viviendas y comunidades poseen condiciones aceptables.• El ayuntamiento cuenta con personal capacitado para ser guías locales.• Pasa una carretera importante.	<ul style="list-style-type: none">• La falta de conocimiento por parte de la población sobre la riqueza histórica, cultural y natural que posee el municipio.• Falta de regulación en servicios.• Falta de promoción de los lugares con valor histórico.• Desorden de la imagen urbana.• Falta de servicios turísticos de calidad.• Fiestas religiosas no reglamentadas que obstruyen vialidades importantes.• Falta de identidad municipal.• Poca organización social por grupos culturales y prestadores de servicios.• No existe un registro exacto de la afluencia de visitantes.• Los prestadores de servicios no están debidamente capacitados.
Elementos Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con una afluencia cautiva de visitantes.• El municipio se puede posicionar como destino turístico importante a nivel regional y nacional	<ul style="list-style-type: none">• Que los artesanos y prestadores de servicios se negaran a asistir a capacitaciones.• Competencia con otros municipios vecinos.





- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Muchos prestadores de servicios están dispuestos a trabajar conjuntamente para mejorar la imagen de Tlalmamalco y su identidad• Tlalmamalco es paso obligado para acceder a otros municipios de la Zona Oriente del Estado de México.• Posee lugares para la práctica de deportes de aventura, así como baja, media y alta montaña. | <ul style="list-style-type: none">• Delincuencia e inseguridad.• Semáforo Volcánico Popocatepetl.• Competencia de otros destinos turísticos más desarrollados fuera del territorio municipal.• Desinterés de la población. |
|---|---|

Estrategias de desarrollo

A continuación, se presentan las estrategias de desarrollo divididas en 4 ejes importantes, donde los proyectos cuentan con su respectiva línea de acción.



Fuente: Elaboración propia (2024)



¡Gobierno que Transforma!



Funciones de la Dirección de Turismo

- Estimular e impulsar la producción artística y cultural, de manera individual y colectiva.
- Promover y desarrollar el nivel cultural de los habitantes, a través de la difusión de actividades culturales en todas las delegaciones del municipio.
- Apoyar los programas de investigación, capacitación.
- Fomentar mecanismos para garantizar el derecho de las personas a participar libremente en la vida turística y cultural de la comunidad.
- Realizar Festivales que promuevan el Turismo.
- Impulsar las actividades de difusión y fomento turístico cultural, dando mayor prioridad hacia las clases populares y la población escolar.
- Elaborar Registro Municipal de Turismo Sostenible, Registro Municipal de Artesanos y el Catálogo Artesanal Municipal.
- Implementar acciones de mejora regulatoria que faciliten la comercialización de los productos y servicios turísticos, bajo los principios de legalidad y equidad.
- Fomentar y preservar los usos y costumbres de los pueblos originarios en el ámbito turístico y artesanal.
- Coadyuvar en la celebración de acuerdos o convenios de coordinación, concertación y/o participación con instituciones y organismos públicos o privados en materia de fomento al turismo y desarrollo artesanal, con apego a la normatividad aplicable.
- Fomentar la comercialización, promoción y difusión de las artesanías que se producen en el municipio.
- Promover la realización de ferias, exposiciones y eventos a nivel estatal.





Eje 1, Fomento Artesanal.

Convertir a Tlalmamalco en un referente nacional e internacional del turismo artesanal, promoviendo su rica herencia cultural y generando un impacto positivo en la economía local.

- **Creación de Rutas Artesanales:** Diseñar rutas turísticas que conecten los talleres de los artesanos, tiendas de artesanías y otros puntos de interés cultural.
- **Organización de Ferias y Eventos Artesanales:** Realizar ferias periódicas donde los artesanos puedan exhibir y vender sus productos, así como organizar talleres y demostraciones en vivo.
- **Desarrollo de un Catálogo Digital de Artesanos:** Crear un directorio en línea donde los turistas puedan encontrar información sobre los artesanos, sus productos y talleres.
- **Promoción en Redes Sociales:** Utilizar plataformas digitales para difundir la riqueza artesanal de Tlalmamalco, creando contenido visual atractivo y generando engagement con la comunidad.
- **Colaboración con Agencias de Viajes:** Establecer alianzas con agencias de viajes para incluir a Tlalmamalco en sus rutas turísticas y ofrecer paquetes especializados en turismo artesanal.
- **Creación de Sello de Calidad Artesanal:** Implementar un sello de calidad que garantice la autenticidad y origen de los productos artesanales de Tlalmamalco.
- **Fomento del Turismo Gastronómico:** Promover la gastronomía local y vincularla con la artesanía, creando experiencias turísticas que combinen ambos elementos.
- **Implementación de Talleres de Capacitación:** Ofrecer talleres de capacitación a los artesanos en temas de diseño, marketing y gestión empresarial.
- **Creación de Espacios de Venta:** Establecer espacios físicos o virtuales donde los artesanos puedan vender sus productos de manera permanente, como tiendas de artesanías o plataformas de comercio electrónico.
- **Promoción del Turismo Sostenible:** Fomentar prácticas sostenibles en la producción artesanal y en el turismo en general, promoviendo el respeto al medio ambiente y las comunidades locales.





Eje 2, Fomento Turístico.

Consolidar a Tlamanalco como un destino turístico cultural de renombre nacional e internacional, promoviendo su rica historia, tradiciones artesanales y belleza natural, con el objetivo de generar un desarrollo económico sostenible y fortalecer la identidad local.

- **Creación de una Marca Turística Única:** Desarrollar una identidad visual y un eslogan que representen la esencia de Tlamanalco como destino artesanal, destacando su historia, tradiciones y la calidad de sus productos.
- **Implementación de Rutas Turísticas Artesanales:** Diseñar rutas turísticas que conecten talleres artesanales, tiendas de souvenirs, museos y otros puntos de interés cultural, ofreciendo experiencias inmersivas para los visitantes.
- **Organización de Eventos y Festivales Temáticos:** Realizar ferias artesanales, talleres demostrativos, desfiles de modas con prendas elaboradas con textiles locales y festivales gastronómicos que resalten la riqueza culinaria de la región.
- **Creación de un Catálogo Digital Interactivo:** Desarrollar una plataforma en línea que permita a los visitantes conocer la oferta artesanal de Tlamanalco, localizar talleres, realizar compras en línea y reservar experiencias turísticas.
- **Promoción en Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales:** Participar en ferias turísticas nacionales e internacionales para dar a conocer Tlamanalco como destino artesanal, estableciendo contactos con tour operadores y agencias de viajes.
- **Fortalecimiento de la Infraestructura Turística:** Mejorar la señalización turística, los servicios sanitarios y la accesibilidad a los sitios de interés, garantizando una experiencia de calidad para los visitantes.
- **Fomento del Turismo Sostenible:** Promover prácticas turísticas responsables que respeten el medio ambiente y la cultura local, incentivando el consumo de productos locales y la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
- **Colaboración con Hoteleros y Restauranteros:** Establecer alianzas con hoteles y restaurantes para ofrecer paquetes turísticos que incluyan visitas a talleres artesanales, degustaciones de productos locales y experiencias culturales.
- **Creación de un Centro de Información Turística:** Implementar un centro de información turística donde los visitantes puedan obtener información detallada sobre los atractivos turísticos de Tlamanalco, reservar tours y adquirir productos artesanales.
- **Promoción en Redes Sociales y Medios Digitales:** Utilizar las redes sociales y otras plataformas digitales para crear contenido atractivo y viral, generando una comunidad en línea de amantes de la artesanía y el turismo cultural.





Eje 3, Identidad y Cultura

Posicionar a Tlalmánalco como un referente cultural en la región, fortaleciendo la identidad local y promoviendo el desarrollo artístico de sus habitantes.

- **Creación de un Centro Cultural Municipal:** Un espacio que albergue diversas expresiones artísticas, como talleres, exposiciones, presentaciones musicales y teatrales, y que sirva como punto de encuentro para artistas y comunidad.
- **Implementación de Programas Artísticos para Niños y Jóvenes:** Ofrecer talleres de música, danza, teatro, artes visuales y literatura dirigidos a niños y jóvenes, fomentando su creatividad y acercándolos a las expresiones artísticas.
- **Restauración y Conservación del Patrimonio Cultural:** Identificar y restaurar edificios históricos, monumentos y sitios arqueológicos, preservando la memoria histórica del municipio.
- **Creación de Ferias y Festivales Culturales:** Organizar eventos culturales que celebren las tradiciones, costumbres y expresiones artísticas locales, como ferias del libro, festivales de música, y concursos de artes visuales.
- **Apoyo a Artistas Locales:** Crear programas de becas y residencias artísticas para apoyar a los creadores locales en el desarrollo de sus proyectos.
- **Fomento de la Lectura:** Impulsar la creación de bibliotecas comunitarias, clubes de lectura y programas de promoción de la lectura en escuelas y espacios públicos.
- **Desarrollo de Rutas Culturales:** Diseñar rutas turísticas que permitan a los visitantes conocer los lugares históricos, culturales y artísticos más relevantes del municipio.
- **Implementación de un Programa de Intercambio Cultural:** Establecer vínculos con otras comunidades y ciudades para promover el intercambio de artistas y expresiones culturales.
- **Digitalización del Patrimonio Cultural:** Crear un archivo digital que documente y difunda el patrimonio cultural de Tlalmánalco, facilitando el acceso a la información y promoviendo su preservación.
- **Promoción del Arte Urbano:** Fomentar la creación de murales y obras de arte urbano en espacios públicos, revitalizando la imagen urbana y promoviendo el arte contemporáneo.





Eje 4, Historia y Tradiciones

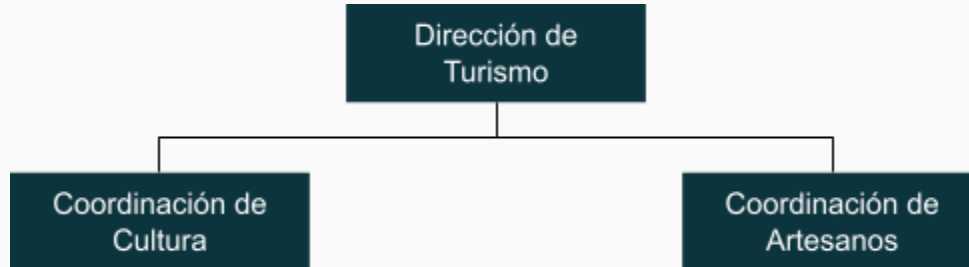
Posicionar a Tlalmánalco como un destino turístico cultural, destacando su rica historia que se remonta a la época prehispánica y su importante papel en la historia de México.

- **Impulsar el Museo Comunitario Nonohualca:** El cual es un espacio donde se exhiben piezas arqueológicas, documentos históricos y objetos que narran la evolución de Tlalmánalco desde la cultura nonohualca chalca hasta la época contemporánea.
- **Restauración y Puesta en Valor del Patrimonio Histórico:** Restaurar y poner en valor edificios históricos como la Capilla Abierta, el conjunto conventual y los vestigios arqueológicos, convirtiéndolos en atractivos turísticos.
- **Implementación de Rutas Históricas:** Diseñar rutas turísticas que permitan a los visitantes conocer los lugares históricos más importantes del municipio, como la zona arqueológica, el centro histórico y los antiguos caminos prehispánicos.
- **Organización de Festivales Históricos y Culturales:** Realizar festivales que celebren fechas importantes de la historia de Tlalmánalco, como la fundación del municipio, la llegada de los españoles o la época de la Revolución Mexicana.
- **Apoyo a la Investigación Histórica:** Fomentar la investigación histórica sobre Tlalmánalco, publicando los resultados y organizando conferencias y coloquios.
- **Creación de Materiales Didácticos:** Elaborar materiales didácticos para escuelas y centros culturales que permitan a los niños y jóvenes conocer la historia de su municipio.
- **Fomento de las Tradiciones Orales:** Documentar y difundir las tradiciones orales, leyendas y mitos de Tlalmánalco, fortaleciendo la identidad cultural.
- **Implementación de Talleres de Artesanía Tradicional:** Promover la conservación de las técnicas artesanales tradicionales, como la alfarería, la textilería y la elaboración de instrumentos musicales.
- **Creación de un Centro de Documentación:** Reunir y digitalizar documentos históricos, fotografías y mapas relacionados con Tlalmánalco, facilitando el acceso a la información para investigadores y público en general.
- **Promoción del Turismo Histórico:** Impulsar el turismo histórico a través de la creación de paquetes turísticos que combinen la visita a sitios históricos con actividades culturales y gastronómicas.





Organigrama Dirección de Turismo 2025-2027



Fuente: Ayuntamiento de Tlalmanalco 2025-2027 (2025)

Conclusiones

PRIMERA. La Dirección de Turismo tiene el compromiso y la labor de **posicionar a los artesanos de Tlalmanalco como referentes del sector artesanal a nivel nacional e internacional**, implementando programas y estrategias que fomenten la preservación, difusión y comercialización de sus productos, con un enfoque en el desarrollo de un **turismo cultural sostenible**.

SEGUNDA. Posicionar a Tlalmanalco no solo como un municipio con una rica historia prehispánica, sino también como un **centro de producción artesanal de renombre**, destacando la diversidad de técnicas y productos elaborados por sus artesanos, desde la cerámica hasta la textilería.

TERCERA. La labor de la Dirección Turismo debe centrarse en **promover, difundir y preservar el legado histórico y cultural de Tlalmanalco**, resaltando su importancia en la historia de México y su papel como cuna de tradiciones ancestrales.

CUARTA. Fomentar la creación de una marca turística única para Tlalmanalco que identifique al municipio con su patrimonio cultural y artesanal.

QUINTA. Establecer alianzas estratégicas con el sector privado, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil para fortalecer el desarrollo turístico del municipio.

SEXTA. Impulsar la creación de infraestructura turística adecuada para recibir a los visitantes, como señalización, servicios sanitarios y espacios de esparcimiento.

SÉPTIMA. Fomentar la participación de la comunidad en la creación y gestión de los proyectos turísticos, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo.

